

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 1 г. Бодайбо»

Согласовано
Руководитель
«Точка роста»
Е.Ю. Белкина

Согласовано
на ЭС школы
Протокол №1
от 30.08.2024
Руководитель МС
Т.А. Мальцева

Утверждаю
Директор
МКОУ «СОШ №1»
г. Бодайбо
Приказ № 406
от 02.09.2024.
А.Н. Иванушкина

Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа

«МедиаМастерская»

на 2024-2025 учебный год

направленность: технической направленности

Программу составила:
педагог доп. образования
Маркина Дарья Петровна

г. Бодайбо – 2024 г.

Пояснительная записка

В современном мире, одну из лидирующих позиций занимает информационное пространство. Медиа – это мощный микс информационных каналов и технологий, через которые мы передаем разные сообщения людям. Это и телевидение, и радио, и соцсети, и даже печатные журналы – все, что помогает донести идею до аудитории. Стремительно возрастает потребность и актуальность особенно среди молодежи в сфере медиапространства.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаМастерская» дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере потенциал каждого обучающегося, проявить таланты через творческую деятельность в нескольких направлениях: фотография, видео, копирайтинг, дизайн, репортерство, подкасты. Данная программа помогает воплощать творческую энергию учащихся в конкретные видеоролики, публикации, фотографии, т.е. медиапродукт. Кроме того, пройдя все этапы программы обучающиеся смогут без труда публично демонстрировать результаты своей работы.

Программа данного кружка носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение обучающимися основными приемами копирайтинга, дизайна, фото-, видеосъемки, способствует формированию навыков режиссерской работы. Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Цель: познакомить учащихся с основами знаний по фотографии и видеосъемки, написанию текстов, грамотному ведению социальных сетей, развитие творческого мышления, коммуникативных качеств, интеллектуальных способностей и нравственных ориентиров личности в процессе создания медиапродуктов.

Задачи:

- ✓ удовлетворить познавательную потребность учащихся;
- ✓ способствовать приобретению учащимися практически значимых навыков обращения с фото-, видеотехникой;
- ✓ создать условия для развития творческих способностей детей;

Формы работы: беседы, теоретические занятия, практическая работа

Организация образовательной программы:

Образовательная программа «МедиаМастерская» рассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста 13-18 лет и разработана с учётом их возрастных особенностей, возможно участие в программе родителей и педагогов.

Состав группы – постоянный, количество воспитанников 15-20 человек. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 3 часа. Программа разработана на 1 год обучения. Учебный материал рассчитан на 108 часов.

Режим занятий:

Общее количество часов в год - 108

Количество часов в неделю - 3

Периодичность занятий - еженедельно

По окончании изучения данного курса, учащиеся представляют итоговую проектную работу.

Условия проведения занятий

Перед началом занятий будет проведено знакомство и анкетирование, чтобы узнать интересы и увлечения детей, владение информацией в медиапространстве, наличие опыта фото-, видеосъемки, написание текстов, ведение социальных сетей.

Для проведения занятий необходимо наличие хотя бы одного цифрового фотоаппарата, видеокамеры, петличного микрофона, штатива. Для создания текстовых файлов потребуется не менее 5 ноутбуков.

Изучение данного курса не может быть осуществлено без домашних заданий.

Планируемые результаты освоения курса Медиамастерская

Занятия в кружке позволяют развивать такие черты характера, как усидчивость, собранность, целеустремленность, стратегически мыслить, коммуникабельность. Ребенок тренируется в решении проблемных ситуаций, идет становление его характера. Особенно это заметно на застенчивых детях. Занятие в медиамастерской помогает им обрести уверенность, почувствовать свою ценность, найти свое место. Данный курс способствует развитию познавательных интересов учащихся; творческого мышления; повышению интереса к фото-, видеосъемки, копирайтингу, дизайну, имеет практическую направленность, так как получение учащимися знаний в области информационных технологий и практических навыков работы с графической информацией является составным элементом общей информационной культуры современного человека, служит основой для дальнейшего роста профессионального мастерства.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия:

- ✓ учитывать ориентиры действия в новом учебном материале в сотрудничестве с педагогом;
- ✓ планировать своё действие в соответствии с поставленной задачей и условиями реализации;
- ✓ осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату.

Познавательные универсальные учебные действия:

- ✓ устройства фото/видеотехники;
- ✓ виды текстов;
- ✓ типы съемок;
- ✓ влияние света на кадр;
- ✓ основные законы композиции;
- ✓ фотографические жанры;
- ✓ что такое бренд, блоггинг, медиасфера;

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- ✓ учиться пользоваться техникой;
- ✓ производить фото-видеосъемку (пользуясь основными законами композиции, учитывая точку съемки и ракурс);
- ✓ интервьюирование;
- ✓ написание текстов на основе полученной информации, разнообразность публикаций;
- ✓ ведение социальных сетей;

Познавательные универсальные учебные действия:

- ✓ анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления;
- ✓ строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-

следственных связей;

- ✓ коллективная реализация информационных проектов, информационной деятельности в различных сферах;
- ✓ применение знаний в учебной деятельности;
- ✓ организация индивидуального информационного пространства;
- ✓ уметь выбирать адекватные задаче инструментальные программно-аппаратные средства.

Предметные результаты:

Основными практикуемым результатом освоения дополнительной образовательной программы медиамастерской является достижение обучающимися социальной зрелости, необходимой для дальнейшего самоопределения и самореализации в образовательной, трудовой, общественной и культурной сферах деятельности.

После освоения программы обучения обучающийся **научится:**

- самостоятельно искать информацию;
- вести фото-, видеосъемку;
- составлять план (сценарий) видеоролика, писать интересные тексты к публикациям;
- владеть техническими и исполнительскими навыками;
- работать в команде и проявлять самостоятельность;
- применять приобретенные навыки на практике.

Содержание программы обучения

Содержание курса «МедиаМастерская» для детей 13-18 лет представлено следующими разделами:

1 раздел. Фотография в медиасфере (20 часов)

Фотография, как ключевой инструмент в медиасреде. Основные термины фотографии, которые необходимо знать. снаряжение фотографа-любителя.

2 раздел. Видео (18 часов)

Основные правила съемки видео. Кадр. Видеоряд. Монтаж. Титр. Программы для монтажа видео. Что такое лайф? Съемка и раскадровка видео.

3 раздел. Работа в кадре (19 часов)

Техника речи и ораторское искусство. Как вести себя перед камерой. Четкое произношение слов. Правила работы в кадре. Что такое стендап, ЗДК, синхрон?

4 раздел. Копирайтинг (15 часов)

Как написать новость? Принцип построения новостей. Зачем текст нужен заголовок? Что такое инфоповод?

5 раздел. Дизайн. Брендинг. (17 часов)

Что такое брендинг. Зачем нужен бренд? Создание своего бренда. Дизайн для социальных сетей. Программы.

6 раздел. Блоггинг (16 часов)

Что такое пост? Активные ссылки в публикациях. Уходим от формальностей и скучной подачи новостей. Теги. Дедлайн. Какие фотографии подходят для поста. Как правильно загружать видео на свою страницу в социальные сети. Мониторинг соцсетей и разбор ошибок.

7 раздел. Итоговое занятие (3 часа)

Учебно-тематический план

Всего часов: 108

Теория:

Практика:

Номер п/п	Название темы, раздела	Количество часов, отводимых на освоение темы
1	Фотография в медиасфере	20
2	Видео	18
3	Работа в кадре	19
4	Копирайтинг	15
5	Дизайн. Бренд	17
6	Блогинг	16
7	Итоговое занятие	3

Методическое обеспечение программы

Форма занятий, предусмотренных программой: беседы, практикумы, «круглый стол», встречи с интересными людьми, выполнение творческих заданий, подборка, анализ и обработка информации, методы формирования общения.

Методы и приёмы: словесный, наглядный, проблемный, игровой, диалоговый, проектный (создание, издание макетов).

Перечень оборудования:

1. Фотоаппарат, видеокамера;
2. Компьютеры (ноутбуки) для написания текстов, работы с фото и видео, дизайн.
3. Проектор.
4. Дополнительное оборудование: штатив, петличный микрофон, доступ в сеть Интернет.

Список литературы, рекомендуемый для педагога:

1. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист Иофис Е.А. Фотокружок в школе – М.: Знание, 1989, -75 с.
2. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. - М., 1993
3. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 1999
3. Назаретская К.А. Формирование интересов учащихся в области искусства. – Казань, 1970.
4. Петровский И.И. справочник по фотографии. М.; Знание, 2001.
5. Усов Ю.Н. Учебно-воспитательная деятельность в детских и подростковых фотоколлективах. – М., 1987.
7. Ильин Р. – «Техника киносъёмки», изд. "Искусство", 1968 г.
8. К. Гаврилов «Как делать сюжет новостей и стать медиатором». – СПб.: Амфора, 2007. 299 с.
9. Н.М. Горчаков. «Режиссерские уроки». Москва, Арнир. 2006г.

Календарно-тематический план на I полугодие 2024-2025 уч.года

№ п/п	Тема занятия	Форма организации	Количество часов			Примечание
			всего	теория	практика	
1	Фотография в медиасфере		20			
	Вводное занятие. Инструктаж. Рассказ о мастерской. Знакомство с группой.	Беседа		3		
	Виды фотосъемки. Виды планов.	Беседа		2	2	презентация
	Композиция кадра.	Беседа		2	3	презентация
	Правила фотосъемки.	Беседа		2	2	презентация
	Снаряжение фотографа-любителя	Беседа		1	1	презентация
	Практическое занятие				2	
2	Видео		18			
	Основные правила видеосъемки.	Теоретическое и практическое занятие		1	2	Использование наглядного материала, презентация
	Видеоряд. Требования к видеоряду.	Теоретическое и практическое занятие		2	2	презентация
	Программы для обработки и просмотра файлов. Монтаж	Беседа		1	3	презентация
	Сценарий съемок. Раскадровка	Теоретическое и практическое занятие		1	2	презентация
	Лайф. Интервью. Подкаст.	Теоретическое и практическое занятие		2	2	презентация
3	Работа в кадре		19			
	Техника речи и ораторское искусство	Теоретическое и практическое занятие		2	2	презентация
	Коварные ударения.	Игра		2	2	
	Правила работы в кадре.	Теоретическое и практическое занятие		2	2	презентация
	Стендап. ЗКД. Синхрон.	Теоретическое и практическое занятие		2	2	презентация
	Практическое занятие				3	
4	Копирайтинг		15			
	Как написать новость? Принцип построения новостей.	Теоретическое и практическое занятие		2	2	презентация
	Что такое инфоповод и где его искать?	Теоретическое и практическое занятие		2	2	презентация
	Зачем текст нужен заголовков? Как быстро их придумывать	Беседа		1	2	
	Практическое занятие				4	
5	Дизайн. Бренд		17			
	Что такое брендинг. Зачем нужен бренд? Создание своего бренда.	Теоретическое и практическое занятие		2	4	презентация
	Дизайн карточек для социальных сетей. Полезные программы.	Теоретическое и практическое занятие		3	3	презентация

	Практическое занятие				5	
6	Блоггинг		16			
	ЦА. Анализ ЦА.	Беседа		2	1	
	Пост. Активные ссылки. Нескучные публикации. Теги.	Теоретическое и практическое занятие		2	2	презентация
	Дедлайн. Контент-план	Теоретическое и практическое занятие		2	3	презентация
	Как вести блог?	Беседа		1	2	
	Мониторинг соцсетей и разбор ошибок.	Беседа			1	
7	Итоговое занятие		3			